



Familienzuwachs: Wellness-Bummler bekommt Schwestertasche

Single-Bummler startet seine Wellness-Welt-Reise

Die Social-Media-Rallye geht in eine weitere Runde: Der zweite Star der Rallye ist ab sofort des Wellness-Bummlers kleine Schwester - getauft auf den Namen „Single-Bummler“. Wieder handelt es sich um eine frühlingsfrische, grüne Tasche - eine Sonderanfertigung mit einem besonderen Auftrag. Der Single-Bummler geht wie der große Bruder der Frage nach „Was ist Wellness?“. Dafür möchte die Tasche mit freiwilligen Bummler-Paten die Welt bereisen. Das Besondere am Single-Bummler: Er wird ausschließlich Alleinreisende begleiten, schließlich ist jeder Fünfte in Deutschland ist tatsächlich Single oder fährt alleine in den Urlaub, weil der Partner keine Zeit für einen gemeinsamen Urlaub hat.

Partner der neuen Rallye-Staffel sind www.spaness.de, www.vita-beauty.de und www.singlereisen.de. Thomas Schulz (47 Jahre), Geschäftsführer bei Singlereisen, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Wir sind von der Idee sehr angetan und sind gespannt, wo unsere gemeinsame Singlereisen-Tasche überall rumkommt“. In dieser Staffel freut sich das Rallye-Team über Verstärkung durch ein junges Duisburger Label: Der Single-Bummler wurde von www.wurzel-zwerge.de zum Leben erweckt.

Der Startschuss der vierten Staffel fällt am 1. Advent. Auch für diese Runde der Social Media Rallye konnten die Initiatoren wieder viele Kooperationspartner gewinnen. Neben interessanten Reiseberichten, Reisetipps und Urlaubsinformationen erwarten die Wohlfühl-Community spannende Aktionen, wie aktuell der Salt-Relax-Adventskalender, ausgewählte Angebote und unterhaltsame Gewinnspiele. Zu gewinnen gibt es auch diesmal Beauty-Produkte, Reisesouvenirs, Wellnessgutscheine und viele weitere tolle Preise.

Pressekontakt

Graumannsweg 31, 22087 Hamburg
Geschäftsführung: Tanja Klindworth, Silja Steffens
Tel. +49-40-20934842
twitter: [www.twitter.com/spaness](https://twitter.com/spaness)

Mail: presse@spaness.de
facebook: www.facebook.com/SPANESS



Wie werde ich Bummler-Pate? Wo war der Bummler bereits? Wer steckt hinter dem Bummler? Was kann ich aktuell gewinnen? All diese Fragen und viele weitere Informationen zur Social-Media-Rallye, mit dem Wellness- und dem Single-Bummler, sind auf www.wellness-bummler.de zu finden.

Weiteres Informations- sowie Bildmaterial in Druckqualität steht für Sie zum Download bereit unter: <http://www.spaness.de/presse.htm>

Sie benötigen Tipps, Ratschläge und Informationen zu Reise-, Trend- und Wellness-Themen? Gern stehen wir bei Recherchen als Experten zur Verfügung.

Was ist eine Social-Media-Wellness-Rallye?

Im sympathischen Umfeld von Beauty-, Reise-, Wohlfühl-Tipps und Wellnessoasen bekamen die Interessenten in den ersten beiden Etappen jeden Tag eine neue Aufgabe gestellt. Als Belohnung winkten tolle Gewinne, besondere Angebote und Specials. Hotelseiten, Netzwerke, Frauenseiten und Zeitschriften waren als Partner an unterschiedlichen Tagen mit dabei. Blogger und Netzwerker starteten eigene Aktion und kommunizieren über die Rallye. In der dritten Staffel kam dann der Wellness-Bummler, eine grüne Tasche mit Wellness-Auftrag, als eine Botschafter dazu. Auch für die aktuell vierte Staffel – jetzt zusätzlich mit dem Single-Bummler gilt - je größer das Netzwerk, umso weitreichender ist der Erfolg und der Spaß für alle Beteiligten.

www.social-media-rallye.de

www.twitter.com/wellness_rallye

www.facebook.de/socialmediarallye

Pressekontakt

Graumannsweg 31, 22087 Hamburg
Geschäftsführung: Tanja Klindworth, Silja Steffens
Tel. +49-40-20934842
twitter: www.twitter.com/spaness

Mail: presse@spaness.de
facebook: www.facebook.com/SPANESS



Initiatoren der Social Media Rallye / des Single-Bummlers

Spaness – business meets paradise:

Auf www.spaness.de werden besondere Wohlfühl-Objekte (Wellnesshotels, Sporthotels, Eventhotels, Designhotels....) in ganz Deutschland präsentiert. Der Name Spaness ist aus einem Wortspiel entstanden: Wellness, Business, Spa, Spass, Entspannung, Spannung, Genuss und die Liste ließe sich um ein Vielfaches erweitern. Alle vorgestellten Objekte eignen sich für Urlaub und Reise aber auch hervorragend für private Events sowie besondere Veranstaltungen im Business-Segment z.B. für exklusive Seminare, Green Meeting/Event, Green Wedding oder in Kombination mit gesunden Incentive-Bausteinen. Spaness wurde bereits mehrfach als eine der besten und wichtigsten deutschsprachigen Internetseiten zum Thema Wellness und Gesundheit ausgezeichnet.

WellSPA-Portal:

WellSpa-Portal ist die redaktionelle Wohlfühl-Plattform für Schönheit, Wohlbefinden, Wellness, Reisen und Gesundheit. Das www.wellspa-portal.de bietet Genuss-Erlebnis-Reisen durch die spannende Welt von Beauty und Wellness – wertvolle Tipps, hilfreiche Ideen aus der Wohlfühl-Manufaktur. Hinter dem WellSPA-Portal steht Wellness, Kosmetik aus jahrelanger, innovativer Hotelkonzepte-Realisierung. Unverwechselbar sein, Kompetenz schaffen und ein umfangreiches Sortiment innovativer Gesichts – und Körperprodukte kreieren - genau das ist die Maxime für innovative, sinnliche und moderne Kosmetik. Diese finden Sie bei Vita-Beauty.de - den Beauty-Überblick behält hier die Geschäftsführerin Katja Wegener.

Pressekontakt

Graumannsweg 31, 22087 Hamburg
Geschäftsführung: Tanja Klindworth, Silja Steffens
Tel. +49-40-20934842
twitter: [www.twitter.com/spaness](https://twitter.com/spaness)

Mail: presse@spaness.de
facebook: www.facebook.com/SPANESS



Singlereisen.de

Singlereisen.de ist ein junges Portal, das mit außergewöhnlichen und exklusiven Reisen, die Wünsche von Singles, Alleinreisenden, und die individuellen Erwartungen für Singles mit Kind, erfüllt. Für die Reisen gibt es grundsätzlich keine Altersbeschränkungen und keine Altersgrenzen. Es sind die unterschiedlichen Interessen und Vorstellungen, die Fitness, der Genuss und die Freude an der gleichen Aktivität, welche die Reisegruppen zusammenführen.

Wurzelzwerge

Das sind kleine Unikate für große Schätze. In der Kreativ-Werkstatt der Wurzelzwerge gibt es handveredelte Basics für Babies und Kinder. Bereits seit 2009 gibt es das Atelier und die Produktpalette wird kontinuierlich erweitert und an die Bedürfnisse der Eltern angepasst. Das Sortiment umfasst Shirts und Mützen mit witzigen Applikationen und viele Accessoires für das Kinderzimmer. Babydecken, Windel- und Schnullertaschen sowie personalisierte Kindergartentaschen für kleine Entdecker runden das Angebot ab. Jedes kleine Unikat wird erst nach Bestellung gefertigt, so kann der Kunde aktiv mitwirken bei der Gestaltung seiner Lieblingsprodukte.

Pressekontakt

Graumannsweg 31, 22087 Hamburg
Geschäftsführung: Tanja Klindworth, Silja Steffens
Tel. +49-40-20934842
twitter: www.twitter.com/spaness

Mail: presse@spaness.de
facebook: www.facebook.com/SPANESS