



Wellness-Bummler sucht Reise-Paten

Hamburg, 3. April 2012 – Die Social-Media-Rallye geht in die dritte Runde. Der neue Star der Rallye ist eine Tasche. Eine Sonderanfertigung mit Wellness-Faktor im frühlingsfrischen, grünen Design. Diese Tasche möchte um die Welt reisen und sucht dafür aktuell Wellness-Bummler-Paten. Initiatoren der dritten Rallye-Staffel sind, wie auch bereits bei den letzten zwei Etappen, www.spaness.de, www.wellspa-portal.de und www.frauen-lieben-taschen.de. Für diese Runde haben sich die drei Unternehmen, als Verstärkung, das junge Hamburger Label www.ritab.de ins Boot geholt.

Startschuss der dritten Staffel war, wie es sich für einen zukünftigen Welten-Bummler gehört, die Internationale Tourismusbörse in Berlin am 7. März 2012. Auch für diese Runde der Social Media Rallye konnten die Initiatoren wieder viele Kooperationspartner gewinnen. Die Etappe mit dem Wellness-Bummler hält, neben interessanten Reiseberichten und Urlaubsinformationen, auch Gewinnspiele, Aktionen und besondere Angebote bereit. Zu gewinnen gibt es Beauty-Produkte, Reisemitbringsel, Wellnessgutscheine und viele weitere tolle Preise.

Wie werde ich Taschen-Pate? Wo war der Wellness-Bummler bereits? Wer steckt hinter dem Wellness-Bummler? Was kann ich aktuell gewinnen? All diese Fragen und viele weitere Informationen zur Social Media Rallye, mit dem Wellness-Bummler, sind auf www.wellness-bummler.de zu finden.

Weiteres Informations- sowie Bildmaterial in Druckqualität steht für Sie zum Download bereit unter: <http://www.spaness.de/presse.htm>

Sie benötigen Tipps, Ratschläge und Informationen zu Reise-, Trend- und Wellness-Themen? Gern stehen wir bei Recherchen als Experten zur Verfügung.

Pressekontakt

Graumannsweg 31, 22087 Hamburg
Geschäftsführung: Tanja Klindworth, Silja Steffens
Tel. +49-40-20934842
twitter: www.twitter.com/spaness

Mail: presse@spaness.de
facebook: www.facebook.com/SPANESS



Was ist eine Social-Media-Wellness-Rallye?

Im sympathischen Umfeld von Beauty-, Reise-, Wohlfühl-Tipps und Wellnessoasen bekamen die Interessenten in den ersten beiden Etappen jeden Tag eine neue Aufgabe gestellt. Als Belohnung winkten tolle Gewinne, besondere Angebote und Specials. Hotelseiten, Netzwerke, Frauenseiten und Zeitschriften waren als Partner an unterschiedlichen Tagen mit dabei. Blogger und Netzwerker starteten eigene Aktion und kommunizieren über die Rallye. Auch für die aktuell dritte Staffel – jetzt mit dem Wellness-Bummler gilt - je größer das Netzwerk, umso weitreichender ist der Erfolg und der Spaß für alle Beteiligten.

www.social-media-rallye.de

www.twitter.com/wellness_rallye

www.facebook.de/socialmediarallye

Initiatoren der Social Media Rallye / des Wellness-Bummlers

Spaness – business meets paradise:

Auf www.spaness.de werden besondere Wohlfühl-Objekte (Wellnesshotels, Sporthotels, Eventhotels, Designhotels....) in ganz Deutschland präsentiert. Der Name Spaness ist aus einem Wortspiel entstanden: Wellness, Business, Spa, Spass, Entspannung, Spannung, Genuss und die Liste ließe sich um ein Vielfaches erweitern. Alle vorgestellten Objekte eignen sich für Urlaub und Reise aber auch hervorragend für private Events sowie besondere Veranstaltungen im Business-Segment z.B. für exklusive Seminare, Green Meeting/Event, Green Wedding oder in Kombination mit gesunden Incentive-Bausteinen. Spaness wurde bereits mehrfach als eine der besten und wichtigsten deutschsprachigen Internetseiten zum Thema Wellness und Gesundheit ausgezeichnet.

Pressekontakt

Graumannsweg 31, 22087 Hamburg
Geschäftsführung: Tanja Klindworth, Silja Steffens
Tel. +49-40-20934842
twitter: www.twitter.com/spaness

Mail: presse@spaness.de
facebook: www.facebook.com/SPANESS



WellSPA-Portal:

WellSpa-Portal ist die redaktionelle Wohlfühl-Plattform für Schönheit, Wohlbefinden, Wellness, Reisen und Gesundheit. Das www.wellspa-portal.de bietet Genuss-Erlebnis-Reisen durch die spannende Welt von Beauty und Wellness – wertvolle Tipps, hilfreiche Ideen aus der Wohlfühl-Manufaktur. Hinter dem WellSPA-Portal steht Wellness, Kosmetik aus jahrelanger, innovativer Hotelkonzepte-Realisierung. Unverwechselbar sein, Kompetenz schaffen und ein umfangreiches Sortiment innovativer Gesichts – und Körperprodukte kreieren - genau das ist die Maxime für innovative, sinnliche und moderne Kosmetik. Diese finden Sie bei Vita-Beauty.de - den Beauty-Überblick behält hier die Geschäftsführerin Katja Wegener.

Frauen-lieben-Taschen:

Der Onlineshop www.frauen-lieben-taschen.de wurde von Angela Mathea gegründet. Der Name des Onlineshops ist Programm. So werden im Shop trendige Handtaschen passend zu jeder Gelegenheit angeboten. Das Sortiment reicht von Damentaschen und Partytaschen, über Freizeittaschen, Business Taschen, Shopper und Strandtaschen bis hin zum Taschen-Klassiker: der Abendtasche. Die dazu passenden Tücher bzw. Schals sind hier ebenso zu finden. Dafür ist die Betreiberin Angela Mathea immer am Puls des Fashion-Marktes. Für ihre Originalität gewann sie 2009 den Gründungspreis des Norddeutschen Gründerdialogs. Der Shop www.frauen-lieben-taschen.de wurde bereits mehrfach als eine der besten und wichtigsten deutschsprachigen Internetseiten ausgezeichnet. Neben dem Onlineshop organisiert Angela Mathea Taschenparties in privatem Umfeld.

Pressekontakt

Graumannsweg 31, 22087 Hamburg
Geschäftsführung: Tanja Klindworth, Silja Steffens
Tel. +49-40-20934842
twitter: www.twitter.com/spaness

Mail: presse@spaness.de
facebook: www.facebook.com/SPANESS



ritaB:

ritaB ist eine kleine Manufaktur im Norden Hamburgs, die Filz und Stoff zu Unikaten verarbeitet. Bei jedem ihrer Produkte verbindet sich das Praktische mit dem Besonderen. Hinter dem Label steht Annegret. Ihre Leidenschaft ist das Design von individuell gefertigten Taschen: Umhängetaschen, Henkeltaschen, Kosmetiktäschchen, Handytaschen und Taschen für Laptops, Tablets und ebook-Reader. Ein weiterer Schwerpunkt sind Geburtstagshirts für Kinder und Kindershirts mit originellen und witzigen Stickapplikationen. Ihr Portfolio wird abgerundet durch abwaschbare Stoffkörbe, Etuis, Kinderschürzen und –gürtel sowie eine große Palette von Schlüsselbändern. Einen guten Überblick bietet die Webseite www.ritaB.de. Regelmäßig besuchen kann man ritaB auf der Der.Die.Sein-Markt im futuristischen Unileverhaus in der Hamburger Hafencity.

Pressekontakt

Graumannsweg 31, 22087 Hamburg
Geschäftsführung: Tanja Klindworth, Silja Steffens
Tel. +49-40-20934842
twitter: www.twitter.com/spaness

Mail: presse@spaness.de
facebook: www.facebook.com/SPANESS