



Welttag des Mannes – Bewusstsein der Männer für Gesundheit und Wellness wächst

2001 ins Leben gerufen, wird jedes Jahr am 3. November der Welttag des Mannes gefeiert. Mit diesem Gedenktag soll das „starke“ Geschlecht an den Erhalt und die Vorsorge der eigenen Gesundheit erinnert werden. Das wachsende Bewusstsein der männlichen Bevölkerung für Gesundheit und Wohlfühl entdecken auch immer mehr Wellness-Oasen für sich. Das Wellness- und Gesundheitsportal www.spaness.de, präsentiert Wellness-Hotels sowie Thermen und Day Spa´s, die neben üblichen Wellness-Anwendungen auch speziell ausgearbeitete Arrangements für Herren anbieten.



*Private Men´s SPA in der
Yachthafenresidenz Hohe Düne, Ostsee*

Hamburg, 22. Oktober 2010 – Männer gehen grundsätzlich argloser mit dem eigenen Körper und der persönlichen Gesundheit um. Die Ernährung ist bei Männern, in der Regel, ungesünder und weniger abwechslungsreich. Die Tatsache, dass das männliche Geschlecht im Schnitt sieben Jahre früher, als die weiblichen Vertreter, stirbt und darüber hinaus anfälliger für Diabetes, Herz-Kreislauf- und Krebs-

Erkrankungen ist, sind wohl nur einige der Beweggründe, warum die Gorbatschow-Stiftung sich für die Einführung eines Weltmännertages stark gemacht hat. Die Initiative zeigt bereits erste Erfolge. Über 70 Mrd. Euro investieren wir jedes Jahr in unser gesundheitliches Wohlbefinden, Tendenz steigend. Immer mehr Männer nutzen die Möglichkeit der Vorsorge bei Fach- und Hausärzten. Dieser Trend zu einem neuen Gesundheitsbewusstsein führt in den letzten Jahren auch zu einer erhöhten Nutzung von Wellness- und Beautyangeboten, extra auf die Bedürfnisse und Wünsche des Mannes zugeschnitten. Männer wie David Beckham oder Robbie Williams haben es vorgemacht.

Pressekontakt

SPANESS
Graumannsweg 31, 22087 Hamburg

Geschäftsführung: Tanja Klindworth, Silja Steffens
twitter: [www.twitter.com/spaness](https://twitter.com/spaness)

Tel. +49-40-20934842
facebook: www.facebook.com/pages/SPANESS/262936869367

Mail: presse@spaness.de



Bei Männern sind Sauna-Rituale und Massage-Arrangements besonders beliebt. Mehr als ein Drittel der Gäste eines Wellnesshotels sind mittlerweile Männer. Diesen Trend haben Wellness- und Spa-Resorts längst erkannt und reagieren mit speziell gestalteten Arrangements und Räumlichkeiten für den männlichen Besucher. „Im Esplanade Resort & Spa am Scharmützelsee, wird die Wohlfühl-Therapie mit typisch männlichen Düften aus Amber, Zedernholz und Zimt unterstützt. Die Optik der Behandlungskabinen wird durch Holz und Stahl bestimmt. Die Yachthafenresidenz Hohe Düne in Warnemünde, an der Ostsee, empfängt ihre männlichen Wellnessgäste in Deutschlands ersten Private Men's SPA. In rustikaler Atmosphäre kommen Männer in den Genuss eines Ganzkörperpeelings, einer Massage, Gesichtsrasur und einem Whirlbad, zu dem kann auf Wunsch auch Wodka, Whisky oder Zigarre kredenzt werden. Die Anwendungen sind ganz auf den maskulinen Geschmack ausgerichtet“, berichtet Claudia Vollmer, Spa- und Wellnessberaterin von Soul of Spa Consulting, Concept und Coaching.

Wer auf der Suche nach für den Mann konzipierten Wellness- und Beauty-Arrangements ist, wird bei Spaness fündig. Erst kürzlich wurde www.spaness.de als eine der besten und wichtigsten deutschsprachigen Internetseiten zum Thema Wellness und Gesundheit vom deutschen Web-Adressbuch ausgezeichnet.

Weiteres Informations- sowie Bildmaterial in Druckqualität steht für Sie zum Download bereit unter: <http://www.spaness.de/presse.htm>

Gern stehen wir Ihnen bei Ihren Recherchen zu Wellness- und Wohlfühl-Themen als Experten zur Verfügung.

Zum aktuellen Thema erhalten Sie von uns bei Interesse attraktive und männerorientierte Wohlfühl-Angebote in Ihrer Region sowie Tipps, Ratschläge und Informationen zu Wellnessrends.

Pressekontakt

SPANESS
Graumannsweg 31, 22087 Hamburg

Geschäftsführung: Tanja Klindworth, Silja Steffens
twitter: [www.twitter.com/spaness](https://twitter.com/spaness)

Tel. +49-40-20934842

facebook: www.facebook.com/pages/SPANESS/262936869367

Mail: presse@spaness.de